

ทบพวณแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2563-2565 ณ ปีงบประมาณ 2564

ทบพวณตัวชี้วัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ พ.ศ.2563-2565 ตามมติที่ประชุมทบพวณและปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2563 - 2565	หน่วยวัด	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย 2564	เป้าหมายคณะวิทย์ 2564	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัย					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้ IT แบบรวมศูนย์					
เป้าประสงค์ : 1.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับถึงการเป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
1.1.1 ระดับคะแนนการประเมินความโปร่งใสและความรับผิดชอบ (ITA)	ระดับ	>85			
กลยุทธ์ : S1.1 นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยให้ครบทุกมิติ เช่น ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงินการคลัง ด้านบุคลากร และด้านกายภาพ					
S1.1.1 ร้อยละของคะแนนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการประเมินความโปร่งใสและมีจริยธรรม (ป.ป.ช.) (NACC Integrity Awards)	ร้อยละ	>85			
กลยุทธ์ : S1.2 สร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลรวมทั้งการสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ					
S1.2.1 ร้อยละของประเด็นความขัดแย้งหรือข้อร้องเรียนภายในมหาวิทยาลัยลดลง	ร้อยละ	70			
กลยุทธ์ : S1.3 ปรับปรุงการตรวจสอบและควบคุมที่มีคุณภาพในมิติต่างๆ					
S1.3.1 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ร้อยละ	95	95		สาขาวิชา งานการเงิน
S1.3.2 ร้อยละของความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง งานประกันคุณภาพ
S1.3.3 ร้อยละของผู้ตรวจสอบภายในผ่านเกณฑ์มาตรฐานมืออาชีพ	ร้อยละ	80			
S1.3.4 คะแนนผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย	คะแนน	>3.69	>3.69		คณะกรรมการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร/ สภ./คณะ งานประกันคุณภาพ
กลยุทธ์ : S1.4 การปรับโครงสร้างองค์กร กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้เพิ่มสภาพคล่องในการบริหารจัดการทุกมิติที่พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง					
S1.4.1 จำนวนของกระบวนการที่ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัวมากขึ้น	จำนวนงาน	1	1		หัวหน้าสำนักงาน
S1.4.2 ร้อยละความสำเร็จในการปรับโครงสร้างบริหารใหม่ที่สอดคล้องรองรับกับยุทธศาสตร์	ร้อยละ	85		*	
S1.4.3 จำนวนการปรับปรุงของ ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัย	ฉบับ	1			
S1.4.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการ	ร้อยละ	73	75		หัวหน้าสำนักงาน
กลยุทธ์ : S1.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ					
S1.5.1 ร้อยละความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงาน การจัดการศึกษา การวิจัย และระบบอื่นๆ อยู่ในระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ	80		**	
S1.5.2 ร้อยละการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85		**	
กลยุทธ์ : S1.6 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และเชื่อมโยงในการบริหารจัดการ การเงินการคลัง บุคลากร กายภาพ การติดตามผลการดำเนินงาน การวางแผน และฐานข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจในการบริหาร					
S1.6.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้และเชื่อมโยงในการบริหารจัดการ การเงินการคลัง บุคลากร กายภาพ การติดตามผลการดำเนินงานการวางแผน และฐานข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจในการบริหาร	ระบบ	1			
S1.6.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารที่ใช้ระบบอยู่ในระดับดีและดีมาก	ร้อยละ	85		**	
กลยุทธ์ : S1.7 ถ่ายทอดแผน/แปลงแผนสู่การปฏิบัติ ไปยังทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัย					
S1.7.1 ร้อยละของหน่วยงานภายในมีการจัดทำแผนพัฒนาหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	100		สาขา/สภ./ศูนย์
S1.7.2 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่บรรลุเป้าหมายดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	80			
กลยุทธ์ : S1.8 เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้และการบริหารทรัพย์สินให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และมหาวิทยาลัยสามารถเลี้ยงตัวเองได้โดยไม่ต้องพึ่งพางบประมาณแผ่นดิน					
S1.8.1 ร้อยละงบประมาณรายรับของมหาวิทยาลัยจากการบริหารจัดการทรัพย์สินที่ไม่ใช่จาก การจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20			
S1.8.2 ร้อยละของความสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ร้อยละ	80	80		งานการเงิน
กลยุทธ์ : S1.9 พัฒนาสภาพภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้อยู่ดีมีความสุขและเกิดรายได้					
S1.9.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก	อันดับ	<600			
S1.9.2 ร้อยละความสำเร็จในการสรุปแผนแม่บททางกายภาพ	ร้อยละ	65			
S1.9.3 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาบุคลากรและประชาชนทั่วไปที่มีต่อสภาพภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	65			
กลยุทธ์ : S1.10 การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร อาคารสถานที่ และสาธารณูปโภค ให้คุ้มค่า รวมถึงการประหยัดพลังงานและมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
S1.10.1 ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคาร ร้อยละของค่าเฉลี่ยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. (ห้องบรรยาย/ห้องปฏิบัติการ)	ร้อยละ	63/63			
กลยุทธ์ : S1.11 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกใน Band ราชชมงคลตะวันออก					
S1.11.1 ระดับช่องทางที่ประชาสัมพันธ์ Brand ราชชมงคลตะวันออก/ข่าวสารให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบ	ระดับ	4	1		งานประชาสัมพันธ์
กลยุทธ์ : S1.12 พัฒนาระบบสวัสดิการต่างๆ ให้กับบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัยให้เหมาะสมและเท่าเทียม					
S1.12.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรทุกระดับสวัสดิการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	65			
S1.12.2 ระดับความผูกพันและความจงรักภักดีของบุคลากรที่มีต่อสถาบัน	ระดับ	5			
กลยุทธ์ : S1.13 ยกระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก					
S1.13.1 ร้อยละของบุคลากรทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะพร้อมรับการปฏิบัติงานเพื่อรองรับหน้าที่และภารกิจในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความพร้อมในสถานการณ์ปัจจุบัน	ร้อยละ	10	10		งานบุคลากร
S1.13.2 ร้อยละของบุคลากรที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ไปสู่การแข่งขันภายนอก เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10		งานบุคลากร
S1.13.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	10			
S1.13.4 ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการ (ศ./รศ./ผศ.) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	25	21		งานบุคลากร
S1.13.5 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	35	35		งานบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands on, Mind on และ Heart on

เป้าประสงค์ : 2.1 พัฒนาคณาจารย์และการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการในการพัฒนาของประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะวิชาชีพ ที่สามารถแข่งขันได้ และรู้จักสร้างสมดุลระหว่างชีวิตกับงาน และรับผิดชอบต่อหน้าที่

2.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สาขาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	80	80		ประธานหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.1.2 ร้อยละของความพึงพอใจต่อผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	80	80		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.1.3 ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร	ร้อยละ	80	80		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.1.4 จำนวนหลักสูตรที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรการจัดการศึกษากฎ	หลักสูตร	2	2		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.1.5 ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ	ระดับ	A2	A2		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา
2.1.6 การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century ที่ผ่านการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	80	80		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา
2.1.7 การเป็น Innovative Universities ภายในปี 82	อันดับ	-			

กลยุทธ์ : S2.1 พัฒนาหลักสูตรทั้งหลักสูตรปกติ/หลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและตลาดแรงงานรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของ Thailand 4.0 และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

S2.1.1 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	80		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย
S2.1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ผลตอบแทนเทียบเท่ากับมาตรฐานกระทรวงแรงงาน	ร้อยละ	80	80		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย
S2.1.3 ผลการทดสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านตามมาตรฐานที่กำหนด	ระดับ	A2	A2		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา
S2.1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่มีการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ได้ตามเกณฑ์	ร้อยละ	10	10		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์ : S2.2 ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สาขาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ

S2.2.1 จำนวนหลักสูตรใหม่หรือปรับปรุงหลักสูตรที่เพิ่มขึ้นที่มีลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ภาครัฐ เอกชน รวมถึงสถานประกอบการ หรือความร่วมมือจากหน่วยงานระดับนานาชาติ	หลักสูตร	5		เป้า 64 ไม่มี เริ่ม 65 เป้า 1	ประธานหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย
S2.2.2 จำนวนของหลักสูตรนานาชาติที่เป็น (Program of Choice)	หลักสูตร	1			
S2.2.3 จำนวนรายวิชาด้าน GenEd ที่ปรับปรุงสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21	รายวิชา	5			
S2.2.4 จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษและหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	1			
S2.2.5 จำนวนของหลักสูตรที่เต็มรูปแบบของ Work Integrated Learning/Active Learning	หลักสูตร	1			
S2.2.6 จำนวนงานวิจัยหรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	เรื่อง/ชิ้นงาน	20	1		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์ : S2.3 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

S2.3.1 ร้อยละของกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	90	90		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา
---	--------	----	----	--	---

กลยุทธ์ : S2.4 สนับสนุนผู้เรียนให้สามารถพัฒนาทักษะวิชาชีพ

S2.4.1 จำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ	หลักสูตร	5			
S2.4.2 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อผู้สอน	ร้อยละ	80	80		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย
S2.4.3 จำนวนของบุคลากรสายวิชาการได้ผ่านเกณฑ์การเป็นผู้สอนระดับชาติและนานาชาติ	คน	1			
S2.4.4 ร้อยละความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา	ร้อยละ	80	80		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์ : S2.5 ทำความร่วมมือกับสถาบันที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับใน อุตสาหกรรมเป้าหมายหรือสถาบันภาษา เพื่อรองรับการพัฒนาของประเทศ

S2.5.1 จำนวน MOU ที่มหาวิทยาลัยทำข้อตกลงกับสถาบัน ต่าง ๆ	เครือข่าย	2	1		ฝ่ายวิชาการและวิจัย นายอดิศักดิ์ จำปาสี
S2.5.2 จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการในรูปแบบ EEC Model - Type A (รูปแบบที่ 1) ที่เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	1			

กลยุทธ์ : S2.6 พัฒนาศักยภาพสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ และสร้างศรัทธาการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน

S2.6.1 ร้อยละของความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ และสร้างศรัทธาการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน	ร้อยละ	85	85		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย
--	--------	----	----	--	---------------------------------

กลยุทธ์ : S2.7 พัฒนาการเรียนรู้ที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสู่การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ (กลยุทธ์ใหม่*)**

S2.7.1 ระดับของนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่	ระดับ	2	1		สาขาวิชา ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา
S2.7.2 ระดับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ระดับ	2			
S2.7.3 ระดับของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ระดับ	2			
S2.7.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ระดับ	2			
S2.7.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ระดับ	2			
S2.7.6 หลักสูตรโปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	ระดับ	2			
S2.7.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)	ระดับ	2			
S2.7.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ระดับ	2			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพและสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0

เป้าประสงค์ : 3.1 ผลผลิตงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ

3.1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์อย่างอื่นและเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ/ชาติ	ผลงาน	8	1		ฝ่ายวิชาการและวิจัย
3.1.2 จำนวนนักวิจัยต่อประชากร 3 ปี ต่อ 10 คน (คณะละ 1 คน ในเวลา 3 ปี)	คน	-			
3.1.3 รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย : 1 แสนบาทต่อปี (10,000 ต่อ 1 คณะ)	บาท	100,000	10,000		ศูนย์ฯ

กลยุทธ์ : S3.1 สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคม ได้

S3.1.1 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคม ได้	เรื่อง	12		*	
S3.1.2 การวัดระดับความพึงพอใจต่อบรรยากาศการวิจัยของนักวิจัยที่ทำงานวิจัย	ระดับ	2			

กลยุทธ์ : S3.2 สนับสนุนให้นักวิจัยจัดทำผลงานวิจัยที่มีคุณภาพให้ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ

S3.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	สัดส่วน	0.2 : 1	0.2 : 1		ฝ่ายวิชาการและวิจัย
--	---------	---------	---------	--	---------------------

กลยุทธ์ : S3.3 สนับสนุนให้นำสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมขึ้นทะเบียนระดับชาติและ (หรือ)นานาชาติ

S3.3.1 จำนวนผลงานที่ยื่นและอยู่ระหว่างการพิจารณาหรือขึ้นทะเบียน ระดับชาติและ (หรือ) นานาชาติ	เรื่อง	1			
--	--------	---	--	--	--

กลยุทธ์ : S3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานสนองพระราชดำริ

S3.4.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานสนองพระราชดำริของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75			
S3.4.2 จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	เรื่อง	2			

กลยุทธ์ : S3.5 นำองค์ความรู้และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน และต่อยอดเชิงพาณิชย์

S3.5.1 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน และต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา	เรื่อง	1			
---	--------	---	--	--	--

กลยุทธ์ : S3.6 การระดมทุนวิจัยจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และศิษย์เก่า

S3.6.1 งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการ ที่สนับสนุนงานวิจัยเพิ่มขึ้น (สายวิทย์/สายสังคม)	บาท	สายวิทย์ 35,000 / สายสังคม 25,000	35,000		ฝ่ายวิชาการและวิจัย
--	-----	-----------------------------------	--------	--	---------------------

กลยุทธ์ : S3.7 พัฒนากลุ่มวิจัยระหว่างคณะ สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบใหม่ ให้มีรากฐานที่เข้มแข็ง

S3.7.1 จำนวนงานวิจัยที่เกิดขึ้นจากกลุ่มวิจัยระหว่างคณะ	เรื่อง	2		*	
--	--------	---	--	---	--

กลยุทธ์ : S3.8 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ

S3.8.1 จำนวนเครือข่ายที่ทำความร่วมมือในการทำงานวิจัย สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน รวมทั้งสถานประกอบการ	เครือข่าย	2		*	
--	-----------	---	--	---	--

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 4.1 ชุมชน สังคม ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน

4.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น OTOP นวัตกรรม หรือได้รับการแก้ปัญหา/และพัฒนาชุมชน ได้อย่างยั่งยืน	จำนวน	-			
--	-------	---	--	--	--

เป้าประสงค์ : 4.2 มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ

4.2.1 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณเงินรายได้จากการบริการวิชาการ (บาทต่อปี)	บาท	5,000,000		*	
4.2.2 จำนวน Technology-based startups	แห่ง	1			
4.2.3 นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs	แห่ง	1	1		งานบริการวิชาการ

กลยุทธ์ : S4.1 การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่จากการบริการวิชาการ

S4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น (Startup)	ราย	2			
---	-----	---	--	--	--

กลยุทธ์ : S4.2 การพัฒนาองค์ความรู้ให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาโครงการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติด้วยหลักสูตรระยะสั้น และระยะยาว

S4.2.1 จำนวนองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยที่สามารถถ่ายทอดให้กับผู้รับบริการโดยการบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ	องค์ความรู้	10	2		สาขาวิชา งานบริการวิชาการ
---	-------------	----	---	--	------------------------------

กลยุทธ์ : S4.3 ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับให้เกิดความคล่องตัว ในการบริหารจัดการ และเอื้อต่อการหารายได้จากบริการวิชาการ

S4.3.1 จำนวนของกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกิดขึ้นใหม่หรือได้รับการปรับปรุงเพื่อใช้ในการดำเนินงานบริการวิชาการให้มีความคล่องตัว	รายการ	1			
--	--------	---	--	--	--

กลยุทธ์ : S4.4 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม

S4.4.1 จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากการบริการวิชาการ	บาท	5,000,000			
--	-----	-----------	--	--	--

กลยุทธ์ : S4.5 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามคสส.ของ EEC และนำปัญหามาปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนารายวิชา

S4.5.1 จำนวนการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายและความต้องการของตลาดแรงงาน	ครั้ง	2	1		สาขาวิชา งานบริการวิชาการ
---	-------	---	---	--	------------------------------

กลยุทธ์ : S4.6 สนับสนุนให้เกิดการสร้างกิจการเพื่อสังคม Social enterprise

S4.6.1 จำนวนโครงการสร้างกิจการเพื่อสังคม Social enterprise	โครงการ	1			
--	---------	---	--	--	--

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย

เป้าประสงค์ : 5.1 สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย ที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า ต่อชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน

5.1.1 จำนวนองค์ความรู้/ผลการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย	องค์ความรู้/ผลงาน	5	1		สาขาวิชา ฝ่ายกิจการนักศึกษา
--	-------------------	---	---	--	--------------------------------

กลยุทธ์ : S5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรมทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย

S5.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยที่สร้างโอกาสหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	กิจกรรม/โครงการ	10	1		สาขาวิชา ฝ่ายกิจการนักศึกษา
S5.1.2 จำนวนการเผยแพร่หรือจัดแสดงผลงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยต่อสาธารณชน อย่างน้อยบนเว็บไซต์ และสื่อสิ่งพิมพ์ของมหาวิทยาลัย	ช่องทาง	3	1		ฝ่ายกิจการนักศึกษา

กลยุทธ์ : S5.2 การสร้างเครือข่ายการศึกษาเรียนรู้ทางวัฒนธรรมทั้งในหรือต่างประเทศ

S5.2.1 จำนวนเครือข่ายการศึกษาเรียนรู้ทางวัฒนธรรมทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	เครือข่าย	2			
--	-----------	---	--	--	--

* คณะมีผลการดำเนินงานที่สามารถรายงานผลได้
** คณะให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลตามที่หน่วยงานกลางร้องขอ
ข้อมูลจากการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ประจำปีงบประมาณ 2564 วันที่ 14 ธ.ค.63

สรุปตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย (ทบทวน 2564)		
ประเด็นที่	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดคณะ
1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้ IT แบบรวมศูนย์	32	12
2 : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands on, Mind on และ Heart on	33 (1)	17
3 : พัฒนาศักยภาพและสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ	12 (1)	4
4 : การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน	9 (1)	3
5 : สืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย	4	3
รวม	90 (3)	39